

**NOTICIAS BREVES****La tasa de crecimiento del PIB de Turquía alcanzó el 4% en 2013**

El PIB de Turquía creció un 4,4% en el último trimestre de 2013, incrementándose en un 4% su crecimiento en todo el año, según un comunicado recién publicado por el Instituto de Estadística de Turquía (TurkStat). El crecimiento del 4,4% en el último trimestre de 2013 representa el 17º trimestre consecutivo con una trayectoria de crecimiento en la economía turca. Superando a las economías de la UE en la tasa de crecimiento del PIB durante año pasado, la economía de Turquía alcanzó los 820 mil millones de dólares a precios corrientes. El crecimiento anual del PIB de Turquía se situó en el 2,2% en 2012 tras las impresionantes cifras de crecimiento de 9.2 y 8.5% alcanzadas respectivamente en 2010 y 2011. (*Aksam*, 02/04/2014)

Saica compra la empresa turca OMK

La multinacional aragonesa Saica ha adquirido la empresa turca OMK, dedicada a la fabricación de cartón ondulado, una operación con la que el grupo Saica da un paso adelante en la estrategia de incrementar su presencia en el este del continente. Según informa Saica en una nota de prensa, la empresa turca se encuentra en Eskishehir, al noroeste del país, da trabajo a 260 personas y tiene un volumen de venta de unos 20 millones de euros. Con más de 8.000 empleados y con presencia en España, Francia, Italia, Portugal, Reino Unido e Irlanda, Grupo Saica tiene tres líneas de negocio: fabricación de papel (Paper), recuperación de materiales reciclables (Natur) y envases de cartón ondulado (Pack). (*Heraldo.es*, 11/03/2014)

Automoción**La alemana Mubea inaugura una planta de producción en Turquía**

El importante proveedor automovilístico de Alemania Muhr und Bender KG (Mubea) ha abierto su planta de fabricación en la Zona Industrial Organizada de Manisa en Turquía, con un coste de 20 millones de euros. La nueva instalación es la primera inversión de este tipo de Mubea en Turquía y se centrará en la producción de muelles de suspensión y de barras estabilizadoras, los cuales son componentes que anteriormente se importaban a Turquía. (*ISPAT*, 17/04/2014)

Las exportaciones de automóviles de Turquía alcanzaron su punto más alto en 6 años

Según la información de la Unión de Exportadores de la Industria Automovilística de Uludag (OIB), las plantas de automóviles en el país exportaron vehículos de motor y piezas por valor de 2,1 mil millones de dólares a los mercados extranjeros en marzo, con un aumento del 14% con respecto al mismo mes en 2013. Alcanzando los 5,5 mil millones de dólares, y con un incremento del 8% respecto al año anterior, las exportaciones del primer trimestre de esta industria en Turquía también están contribuyendo a la meta anual. La producción de automóviles del país aumentó un 5% en 2013 hasta alcanzar los 1,13 millones de vehículos. (*Yeni Safak*, 08/04/2014)

Turismo**Estambul: el destino de viaje más popular del mundo**

Tras la evaluación de los lugares turísticos más populares del mundo, la selección de TripAdvisor de este año ha sido: Estambul, seguido de Roma y Londres. Saltando 11 puestos respecto al año pasado, Estambul se ha convertido en el principal destino elegido por millones de usuarios de TripAdvisor impresionados por la riqueza de su patrimonio y la belleza escénica. Más de 10 millones de turistas visitaron Estambul el año pasado, un aumento del 12% desde 2012. Turquía dio la bienvenida a más de 35 millones de visitantes extranjeros en 2013, convirtiéndose en el sexto destino turístico más popular del mundo. (*Sabah*, 09/04/2014)

Energía**Turquía lanza una licitación de energía solar de 12 mil millones de euros**

La Autoridad Reguladora del Mercado de Energía de Turquía (EMRA) lanzará unas licitaciones de energía solar para las provincias de Elazig y Erzurum, en Anatolia oriental en mayo. Con el objetivo de construir una capacidad de 600 megavatios a través de energía solar, el gran interés

de los inversores en el potencial solar de Turquía requiere un proceso de licitación para otorgar a los inversores una licencia para construir y operar plantas de energía fotovoltaica en ciertos lugares. Cerca de 500 empresas han solicitado licencias solares para la generación de energía de hasta 7,8 gigavatios desde el año pasado, alcanzando un valor total del proyecto de 15 mil millones de euros. El país aspira a tener al menos 3 GW de potencia instalada de energía solar para el año 2023. (*Sabah*, 15/04/2014)

Empresas alemanas de energía se unen para aprovechar el potencial eólico de Turquía

Dos empresas alemanas de energía, PNE Wind and STEAG Nuevas Energías, han anunciado la creación de una Joint Venture para desarrollar proyectos de energía eólica en el país. El promotor eólico PNE Wind y uno de los productores de electricidad más grandes de Alemania, STEAG, tendrán la misma participación en la nueva empresa, que tiene como objetivo alcanzar una capacidad instalada de 700 megavatios (MW); casi una cuarta parte de la generación de energía eólica actual de Turquía. Con 2.956 MW de potencia instalada, Turquía es uno de los 10 principales productores de energía eólica en Europa, según datos de la Asociación Europea de Energía Eólica. Se espera que la capacidad instalada del país de 62.000 MW en 2013 llegue a los 120.000 MW en 2023, de ellos, 20.000 MW se generarán por los parques eólicos. (*Sabah*, 11/04/2014)

Servicios financieros

Turquía atrae cada vez a más bancos de los países del Golfo - analista de S&P

El sector bancario eficiente y altamente rentable de Turquía sigue atrayendo a inversores extranjeros, especialmente de los países del Golfo, según el analista de banca de Standard and Poor Turkey (S&P), Goksenin Karagoz: "Las instituciones bancarias de los países del Golfo están interesadas en los bancos turcos. El ejemplo más reciente es el interés del Qatar Islamic Bank en el Bank Asya." (*Yeni Safak*, 16/04/2014)

El mercado de seguros de Turquía sigue creciendo con fuerza – Informe de Fitch

Los mercados de seguros de vida y los seguros de no vida, están experimentando un notable crecimiento según el informe recién publicado por Fitch Ratings. El crecimiento económico, la demografía favorable, la rápida urbanización y una clase media en expansión, son las principales razones para el gran crecimiento del sector de seguros. Según el informe, se debe destacar las políticas del gobierno turco que fomentan el uso del seguro a través de diversos incentivos, como la aportación del Estado de un 25% al mercado de planes de pensiones privado. El sector de seguro de vida subió un 13% de promedio durante el período 2008-2013 y alcanzó aproximadamente los 214 millones de dólares en ganancias en 2013, mientras que el sector de seguro de no vida alcanzó aproximadamente los 357 millones de dólares el año pasado, después de 4 años de malos resultados. (*ISPAT*, 24/04/2014)

Productos químicos

Cargill adquiere al productor turco de oleoquímicos

La multinacional estadounidense Cargill ha anunciado su adquisición de Alemdar Kimya, productor turco de materias industriales con base de aceites vegetales. El coste de la inversión total de la operación se estima en unos 50 millones de dólares, incluyendo todas las acciones, derechos de nombre, instalaciones y el lugar de producción con 95 años de antigüedad de Alemdar Kimya en Gebze, Kocaeli. Convirtiéndose en la tercera planta oleoquímica de Cargill fuera de EE.UU. y de Rusia. La planta de Gebze producirá diversas materias primas industriales para la industrias como textil, imprenta, maquinaria etc. (*Milliyet*, 25/04/2014)

Alimentación y bebidas

Ferrero aumenta sus inversiones en Turquía

El grupo de confitería italiana, Ferrero quiere para aumentar sus inversiones en Turquía. La planta de la compañía, situada en Manisa se renovará para producir más variedades de chocolates de la marca Kinder. Ferrero sumará unos 47,5 millones de dólares a su inversión inicial de 142,5 millones de dólares para ampliar la gama de productos de la planta. Siendo el cuarto fabricante más grande del mundo de productos de confitería, Ferrero es uno de los principales compradores de avellanas turcas. El país produce alrededor del 75% de la producción total de avellana en el mundo. (*Habertürk*, 10/4/2014)

TIC

HP planea abrir una planta de impresoras en Turquía

HP suministra a sus mercados de desktop de Europa del Este, Oriente Medio y de África del Norte desde su fábrica de Foxconn en Corlu, Turquía. El gigante tecnológico estadounidense Hewlett-Packard (HP) está planeando la creación de una planta de producción de impresoras y

cartuchos en el país. HP ha sido la marca líder en el mercado de PC y de impresoras en Turquía durante los últimos 12 años. El fabricante de electrónica taiwanesa, Foxconn comenzó la producción de ordenadores tipo desktop de la marca HP en su planta de Corlu en 2011. (*Milliyet*, 07/04/2014)

Transporte y Logística

Inversores extranjeros están interesados en los astilleros en Turquía

Los inversores extranjeros, con un interés cada vez mayor en Turquía, ya han puesto sus ojos en los astilleros. Los astilleros se arriendan por el Estado por un período de 49 años, y en el caso de que se prorrogase el plazo, millones de dólares de inversión entrarían en Turquía, según los agentes del sector. Según Suheyl Demirtas, Secretario General de la Asociación de Constructores Navales de Turquía (GISBIR), la inyección de capital extranjero en Turquía también proporcionará a los astilleros oportunidades para construcciones de offshore, mientras que los alquileres diarios de una plataforma han llegado por ejemplo, a alcanzar un 1 millón de dólares. Y añadió: " Hay empresas multinacionales con operaciones en alta mar. Turquía también arrienda plataformas a varios países para sus exploraciones de petróleo y gas". (*Sabah*, 01/04/2014)

Otros

Turquía y Malasia firman un acuerdo de libre comercio

Turquía y Malasia han firmado un acuerdo de libre comercio (ALC) aprovechando la visita del primer ministro turco, D. Recep Tayyip Erdogan el pasado enero, para impulsar el comercio bilateral con el objetivo de alcanzar los 5 mil millones de dólares al año, en comparación con los 1,5 mil millones de dólares que se alcanzaron el año pasado. En virtud de las disposiciones del acuerdo de libre comercio, todos los derechos de aduana sobre los productos industriales se levantarán en los próximos 8 años. (*Sabah*, 18/04/2014)

Yusen Logistics convierte Turquía en un centro regional

Después de haber establecido su división de Turquía en 2012, los planes de Yusen Logistics incluyen el aprovechamiento de la ubicación central de Turquía como centro para la gestión de los mercados de los alrededores. Yusen Logistics tiene previsto abrir oficinas en el Medio Oriente, la República turca y el Norte de África, todas ellas se gestionaran desde Turquía. "El país va a ser centro regional de Yusen Logistics en los próximos 5 años", declaró el jefe de Yusen Logistics de Turquía. (*Dunya*, 14/04/2014)

Un proveedor de Airbus abre una planta en Turquía

Flammaerotec del alemán Flamm Group, abrirá una planta de componentes de aeronaves en la Zona Libre Europea en el distrito de Tekirdag, Corlu, en el noroeste de Turquía. La empresa, un proveedor certificado por el fabricante de aviones europeo Airbus, fabricará componentes para el Airbus A380 en la planta, los cuales se exportarán a Alemania para el montaje. La planta se construirá con un coste de 15 millones de euros y empleará a unas 300 personas. Airbus Military, la división militar de Airbus, cuenta con Turkish Aerospace Industries (TAI) en Ankara para la fabricación de los diversos componentes del avión de transporte A400M. (*Dunya*, 22/04/2014)

La Agencia de Apoyo y Promoción de Inversiones de Turquía del Primer Ministerio de Republica de Turquía es la Agencia oficial de fomento y la promoción de inversiones de Turquía. Dependiente directamente del Primer Ministro, su mandato es presentar las oportunidades de inversión a los inversores y ayudarles antes, durante y después de su entrada en Turquía. La Agencia sirve como un punto de referencia para los inversores internacionales y como un punto de contacto para todas las instituciones dedicadas a promover y atraer inversiones a nivel nacional, regional y local. La Agencia trabaja de forma confidencial y todos sus servicios son gratuitos. Las empresas que puedan estar interesadas pueden contactar directamente con la Consejera Principal de la Agencia en España, D^a. Yasemen Korukcu, a través de korukcu.yasemen@invest.gov.tr ."

REPUBLIC OF TURKEY PRIME MINISTRY
INVESTMENT SUPPORT AND
PROMOTION AGENCY



YOUR ONE-STOP-SHOP
IN TURKEY

invest.gov.tr

Prepared by Yasemen KORUKÇU – ISPAT Spain Representative spain@invest.gov.tr

ANKARA (Headquarters): Kavaklıdere Mahallesi Akay Caddesi No: 5 Çankaya 06640 Tel: (+90 312) 413 89 00 • Faks: (+90 0312) 413 89 01
İSTANBUL: Dünya Ticaret Merkezi A1 Blok Kat: 8 No: 296-297 Yeşilköy 34149 Tel: (+90 212) 468 69 00 • Faks: (+90 212) 465 72 72