

**NOTICIAS BREVES****Turquía atrae a USD 12,5 mil millones en IED**

Turquía ocupa el número 22 en el mundo en cuanto a la recepción de inversión extranjera directa (IED) en 2014, atrayendo a alrededor de USD 12,5 mil millones. Anteriormente ocupó el número 26, el país se elevó en el rango de 4 puntos a pesar de la caída mundial de la IED observado el año pasado, según reveló un informe de la ONU el miércoles. El país también ocupa el número 12 entre los países en vías de desarrollo, y el número uno en los países de Asia Occidental (Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos, Iraq, Jordania, etc.), según el informe publicado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). El informe muestra que las empresas extranjeras en Turquía invierten de nuevo en el país en lugar de repatriar sus ganancias. Global IED se redujo en un 16% a US \$ 1,23 billón en 2014, sobre todo debido a la fragilidad de la economía mundial, la incertidumbre política de los inversores, y los riesgos geopolíticos elevados, dijo el informe. (AA, 25/6/2015)

Turquía crece para el 22º trimestre consecutivo

La economía de Turquía continuó su senda de crecimiento para el 22º trimestre consecutivo, un crecimiento del 2,3% en el primer trimestre de 2015 respecto al mismo periodo del año pasado. Tasa de crecimiento trimestral de Turquía del 2,3% asegura el puesto 14 en la lista de las economías de más rápido crecimiento del mundo. Al comentar sobre las cifras más recientes, el viceprimer ministro Ali Babacan también llamó la atención a los 577.000 empleos creados en el primer trimestre de 2015, con el total de 6,3 millones de puestos de trabajo desde el año 2009. Ante el desafío de las crisis geopolíticas en regiones adyacentes y lenta recuperación en su principal mercado de exportación, la UE, el crecimiento económico anual de Turquía llegó a 2,9% en 2014. Se prevé que el país crezca 4% este año. (Star, 11/06/2015)

Energía**Cerca de 30 plantas de energía para ser privatizados en Turquía en 2020**

Un total de 29 plantas de energía de la Corporación Turca de la Generación Eléctrica (EUAS), y la unidad de distribución de petróleo de la petrolera estatal TPAO de Turquía, TP Gasolina Dağıtım, se han sometido a un programa de privatización, según un escrito declaración publicada en la Gaceta Oficial el 24 de junio. TEMSAN, que se ocupa de los servicios de producción, establecimiento, operación y mantenimiento de instalaciones de energía, también se encuentra en la lista. Está prevista que las privatizaciones que estén terminados en 2020, según el comunicado. Las plantas de energía de EUAS se privatizarán por la transferencia de bienes o derechos de explotación. En 2014, se privatizaron una serie de plantas termoeléctricas y plantas hidroeléctricas, que atrae principalmente a inversionistas locales. A finales de 2014, la cuota de energía producida por el sector privado alcanzó un 72%, frente al 57% en 2003, según datos del Ministerio de Energía. Turquía no incluirá las mayores plantas de energía hidroeléctrica en el plan de privatización, a pesar de que los inversores han ofrecido hasta \$ 20 mil millones para comprar uno de ellos, el ministro de Energía, Taner Yildiz había dicho en diciembre. (Hurriyet Daily News, 24/6/2015)

ITC**Sector del comercio electrónico de Turquía alcanza un crecimiento del 35%**

El gasto del consumidor en Internet ha aumentado en un 35% en 2014 respecto al año anterior, según un informe de la Asociación de la Industria Informática de Turquía (TUBISAD). Después de haber alcanzado un volumen de aproximadamente 19 mil millones TRY (aprox. USD 7000 millones) el año pasado, el sector del comercio electrónico turco representaba el 1,6% del total del gasto minorista anual del país, según el informe. La proporción del comercio electrónico en el comercio al por menor en general es del 6,5% en

los países desarrollados y el 4,5% en los países emergentes. De una población de 77 millones, Turquía cuenta con 42,9 millones de usuarios de Internet de banda ancha, según las últimas cifras de la Autoridad de las Tecnologías de Comunicación y de la Información de Turquía (BTK). El país cuenta con más de 72 millones de suscriptores móviles y 34 millones de usuarios de Internet móvil. *(Milliyet, 30/6/2015)*

Turismo

Hoteleros asiáticos inviertan en Turquía

Que atrae a millones de turistas de todos los rincones del mundo, Turquía está a la espera de dar la bienvenida a más cadenas hoteleras asiáticas para su sector turístico. Tras el éxito de Raffles, Aman Resort, Mandarin y Shangri-La, más cadenas hoteleras del Extremo Oriente se están alineando para las inversiones en el país. La Japonesa Okura y Swiss-Belhotel con sede en Hong Kong ya han anunciado sus decisiones de abrir hoteles en Turquía, mientras que The Ascott de Singapur y el Grupo Central de Tailandia han agregado el país para sus futuros planes de inversión. La primera empresa de turismo japonés para invertir en Turquía, Okura abrirá 5 hoteles en el país en los próximos 5 años. El hotelero japonés ha elegido la región de Capadocia de Nevsehir, para su primera inversión hotelera. Turquía dio la bienvenida a cerca de 40 millones de turistas en 2014, ocupando el sexto puesto entre los mejores destinos turísticos del mundo. *(Dunya, 25/6/2015)*

Automoción

Planta de Sumitomo en Turquía llega a la etapa operacional

Fábrica de neumáticos recién acabado de Sumitomo Rubber en Cankiri ha comenzado la producción de neumáticos radiales de pasajeros y camiones ligeros. La inversión de USD 520 millones ha sido realizado en asociación con Abdülkadir Ozcan AS (AKO) y fabricará 10 millones de neumáticos al año, principalmente para los mercados de exportación. El CEO de Sumitomo Rubber- AKO Norifumi Fujimoto, agradeciendo ISPAT por su asistencia en todas las etapas del proyecto, dijo que la planta turca reduciría los costos de transporte y el tiempo a los mercados de los alrededores. La planta dará empleo a 2.000 personas, una vez en pleno funcionamiento, y también suministrará neumáticos a los fabricantes de automóviles japoneses en Turquía como Toyota y Honda. *(Star, 26/6/2015)*

Planta turca crucial para el regreso de Fiat en la clase compacta

Automotriz italiana Fiat se está preparando para volver a entrar en el mercado de autos compactos con la plataforma Aegea a fabricar en la planta de Tofas en Bursa, Turquía. Presentado por primera vez en el Salón del Auto Estambul 2015, la línea Aegea también tendrá versiones hatchback y station wagon en un futuro próximo, lo que permite Fiat para competir en los segmentos clave del mercado europeo. Después de haber parado la producción del modelo Bravo en 2013, el fabricante de automóviles italiano carecía de una alternativa en la clase hatchback compacto. Turquía es un importante fabricante de vehículos de motor en Europa, con más de 1 millón de vehículos producidos anualmente. *(Sabah, 22/6/2015)*

Las ventas de automóviles de Turquía se disparan un 51% en el primer semestre

Las ventas de automóviles y vehículos comerciales ligeros en Turquía crecieron más de un 50% a 432.550 en el primer semestre de 2015 respecto al mismo período del año pasado, la Asociación de Distribuidores Automotrices '(ODD) dijo en su informe mensual de julio 3. El total las ventas en el mercado eran alrededor de 286.861 en el período enero-junio del año pasado, según los datos de ODD. Las ventas totales de vehículos aumentaron un 45,2% en el primer semestre de este año a 327.846 en comparación con el mismo periodo de 2014. El ODD pronostica que el mercado de la automoción turca que aumente a cerca de 1 millón de ventas de vehículos a finales de año. *(Hurriyet Daily News, 03/07/2015)*

Otros

Greiner apunta a los mercados regionales con adquisiciones Turquía

Fabricante de envases austriaca Greiner Packaging se acercó a Oriente Medio y Asia con la adquisición del 51% de participación de las empresas turcas Teknik Plastik y Teknik IML. Operando bajo el Grupo Özata con sede en Estambul, Teknik Plastik es un proveedor de envases para las marcas globales, incluyendo Danone, Nestlé, y Ulker, mientras Teknik IML es un especialista en etiquetado en molde. Ya un jugador fuerte en el mercado de los envases de Turquía para los productos lácteos, la última adquisición de la compañía austriaca le convierte en el líder del mercado en un país clave de crecimiento situada junto a otros mercados emergentes. *(Sabah, 02/07/2015)*

Turkish Airlines gana 'Mejor Aerolínea de Europa 'premio por quinta vez

Portador de la bandera nacional de Turquía, Turkish Airlines (THY), ha recibido su quinta 'Mejor Aerolínea de Europa 'otorgado por Skytrax, la autoridad de clasificación aérea y el aeropuerto más grande del mundo. Basando su ranking en las aportaciones de millones de viajeros aéreos, Skytrax reconoció por primera vez THY como la "Mejor Aerolínea de Europa" en 2011. La aerolínea se ha mantenido como el mejor de Europa, desde entonces, recibiendo varios premios en diferentes subcategorías. La compañía vuela a más de 270 destinos nacionales e internacionales, con Estambul como su principal hub. (*Dunya, 19/6/2015*)

Turkcell compra todas las acciones en el operador móvil Ucrania

Operador de telefonía móvil líder de Turquía, Turkcell, ha firmado un acuerdo para adquirir una participación del 44,96% en Euroasia Telecomunicaciones Holding, que posee el 100% de Astelit LLC, el operador móvil de Ucrania de la "life :)". Turkcell ya tiene una participación del 55% en la "life :)" marca en Ucrania. El acuerdo está valorado en \$ 100 millones. (*Hurriyet Daily News, 28/6/2015*)

La Agencia de Apoyo y Promoción de Inversiones de República de Turquía es la Agencia oficial de fomento y la promoción de inversiones de Turquía. Dependiente directamente del Primer Ministro, su mandato es presentar las oportunidades de inversión a los inversores y ayudarles antes, durante y después de su entrada en Turquía. La Agencia sirve como un punto de referencia para los inversores internacionales y como un punto de contacto para todas las instituciones dedicadas a promover y atraer inversiones a nivel nacional, regional y local. La Agencia trabaja de forma confidencial y todos sus servicios son gratuitos. Las empresas interesadas pueden contactar directamente con la Consejera Principal de la Agencia en España, D^a. Yasemen Korukcu, a través de korukcu.yasemen@invest.gov.tr."

REPUBLIC OF TURKEY PRIME MINISTRY
INVESTMENT SUPPORT AND
PROMOTION AGENCY



YOUR ONE-STOP-SHOP
IN TURKEY

invest.gov.tr

Prepared by Yasemen KORUKÇU – ISPAT Spain Representative spain@invest.gov.tr

ANKARA (Headquarters): Kavaklıdere Mahallesi Akay Caddesi No: 5 Çankaya 06640 Tel: (+90 312) 413 89 00 • Faks: (+90 0312) 413 89 01
ISTANBUL: Dünya Ticaret Merkezi A1 Blok Kat: 8 No: 296-297 Yeşilköy 34149 Tel: (+90 212) 468 69 00 • Faks: (+90 212) 465 72 72