

**NOTICIAS BREVES*****El viceprimer ministro turco anima a los empresarios españoles a invertir en el país***

El viceprimer ministro de Turquía, Mehmet Şimşek, ha mantenido un encuentro con empresarios españoles en la sede de CEOE, para analizar la situación económica del país y presentar las oportunidades de negocio en sectores clave de Turquía. En la reunión, encabezada por el vicepresidente de CEOE, José Vicente González, han participado también el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz y el director de Internacional de la Cámara de Comercio de España, Alfredo Bonet. José Vicente González ha destacado que Turquía es una de las 20 economías más importantes del mundo con un PIB superior al billón y medio de euros y con una situación estratégica entre Asia y Europa, lo que hace que sea un mercado prioritario dentro de las políticas de apoyo a la internacionalización de la empresa española. El vicepresidente de CEOE ha informado de que nuestro comercio bilateral aumentó más un 40% entre 2009 y 2015, pasando de 5.481 millones de euros 9.075 millones. “En 2015, un total de 8.000 empresas exportaron bienes a Turquía, país que se ha convertido en nuestro tercer mercado más importante fuera de la UE”, señaló González. En este sentido, ha indicado que hay más de 500 empresas implantadas en el país invirtiendo en sectores como la banca, los seguros, las infraestructuras, la ingeniería, el ferrocarril, la automoción o la energía. Con una inversión acumulada superior a 3.265 millones de euros, Turquía se ha convertido en un referente para las empresas españolas.

Proyectos

El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz ha comentado que Turquía es uno de los grandes socios comerciales de España. De hecho, indicó que importantes empresas españolas han colaborado en proyectos de transporte y energía, así como finanzas y seguros. Además, el crecimiento de la economía turca permite la financiación de numerosos proyectos en la zona, lo que aumenta las oportunidades de negocio. “España es un país abierto a la inversión y el acuerdo de promoción y protección recíproca de las inversiones que mantenemos con Turquía facilita el acceso a este mercado prioritario”, apuntó. El director de Internacional de la Cámara de

Comercio de España, Alfredo Bonet, elogió las reformas llevadas a cabo por el gobierno turco. (CEOE.es, 5/5/2016)

TURKISH AIRLINES, REFERENTE DEL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DE TURQUÍA

Un factor clave que explica el éxito de Turquía como mercado en el que invertir es la ubicación estratégica en la que se encuentra. Como punto de intersección entre Asia, Europa, África y Oriente Medio, Turquía permite a los inversores acceder, además de a un mercado potencial doméstico de 78 millones de personas, a un mercado global de 1.5 mil millones de personas y 54 países, con 27 billones de dólares de PIB y 8 billones de dólares de comercio (el 45% del comercio global) en una distancia de vuelo de 4 horas desde Estambul. Es por ello que Turquía se ha convertido en un centro de producción y exportación para empresas globales. La atractiva situación económica actual de Turquía se ha convertido en su mejor carta de presentación para los inversores extranjeros, lo que atrae y talento al país. Algunos datos: desde 2003 hasta el 2015, Turquía ha recibido 165 billones de euros de Inversión Extranjera Directa (IED) frente a los 15 millones de euros del periodo 1980-2002, lo que significa que ha superado recientemente la cifra en 11 veces.

Conectividad aérea de Turquía

El tráfico de aviones y pasajeros en este país se ha incrementado significativamente en los últimos años, sobretodo en los aeropuertos internacionales. El aeropuerto de Estambul y el de Antalya se encuentran entre los principales aeropuertos de Europa debido al aumento en el tráfico internacional. Para el 2023 este país tendrá 67 aeropuertos y un tercero en Estambul. Por el Aeropuerto Internacional Atatürk de Estambul pasaron 55 millones de pasajeros en 2015 (y 287 mil vuelos de carga en 2014). El objetivo para 2016 es llegar a 72,4 millones de pasajeros internacionales. Es el “aeropuerto con más nuevas rutas de ultra larga distancia”, pasando de 36 a 40 vuelos en el 2015 y el “aeropuerto de más rápido crecimiento” en Europa. El nuevo aeropuerto de Estambul será el mayor de Europa y uno de los mayores del mundo con un millón de metros cuadrados de superficie y una capacidad de 150 millones de pasajeros anuales. La primera fase estará operativa en 2018 y la infraestructura completa para el 2025. El hub de la aerolínea Turkish Airlines se ha convertido en una pieza clave para los movimientos de talento y mercancías hacia y desde Turquía en este círculo de 4 horas. De hecho en 3 horas de distancia desde Estambul, la compañía llega a 80 destinos de 38 países. Y no olvidemos que es precisamente su posición estratégica entre Europa y Asia la mejor baza, con respecto a los centros de conexiones de Oriente Medio, del hub de Turkish Airlines en estas rutas.

Turkish Airlines como impulsor de inversiones en Turquía

La compañía colabora activamente con la Agencia de Apoyo y Promoción de Inversiones de Turquía (ISPAT) para captar la atención del mundo e invertir en Turquía. Recientemente fue reconocida por fomentar y reforzar las relaciones entre España y Turquía en el plano económico y cultural por la Cámara Oficial de Comercio e Industria Hispano-Turca. Desarrolla una actividad de embajador de su país en numerosos frentes. Además de mediante su programa Corporate Club, centrado en crear un entorno favorable para los viajeros de negocios, desde noviembre 2015 también se encarga de llevar el lema “Invest in Turkey” a lo largo de todo el mundo en la librea de uno de sus Airbus 330.

Un panorama positivo para las inversiones en Turquía

Turquía es la 17ª economía más grande del mundo. Una economía que ha crecido con un índice promedio anual real del PIB del 4,9% durante el período 2002 – 2014 y que según pronósticos del Fondo Monetario Internacional, el país será líder entre todos los países miembros de la OCDE en el crecimiento del PIB durante los tres próximos años. Lleva años siendo una de las economías emergentes mundiales, y gracias a un plan estratégico diseñado para la modernización del país y de claro apoyo al mundo de los negocios, ha afianzado las oportunidades comerciales de las empresas extranjeras. Turquía ofrece a los inversores un mercado interno grande -77 millones de personas- y dinámico ya que la mitad son menores de 31 años; mercado que además cuenta con

una clase media en alza y una mano de obra cualificada y competitiva en costes. El PIB per cápita se ha duplicado del 2004 al 2014 y para el 2023 el objetivo es que se vuelva a duplicar. Por su parte, el consumo per cápita ha aumentado casi al triple del 2002 al 2015. Y dispone de un clima de inversión liberal mediante tratados de comercio bilateral con 75 países y acuerdos de Doble Imposición con 80 países, entre ellos España. Entre las medidas reformistas emprendidas por el gobierno turco, según ISPAT, la *Agencia de Apoyo y Promoción de Inversiones de Turquía*, están la política de equidad de tratamiento entre inversores locales y extranjeros, la protección contra expropiación (patentes), eliminación de las trabas burocráticas reduciendo a 6 días el establecimiento de una nueva empresa, la utilización del Arbitraje Internacional, la garantía de repatriación de capital, un nuevo Código Comercial más beneficioso para la actividad empresarial y un Impuesto de Sociedades al 20%. Además de incentivos como deducciones y exenciones fiscales, ayudas a los costes de Seguridad Social, créditos a bajo interés, o incentivos a la innovación para potenciar un ecosistema favorable al I+D.

Relaciones Turquía y España

Ambos países disfrutan de buenas relaciones comerciales en una variedad de sectores, basadas en la cooperación e influidas por la comprensión mutua. El volumen de comercio bilateral entre ambos países ha superado los 9 mil millones de euros en 2015, y tiene el potencial de llegar a cifras mucho más altas en los próximos años. Más de 450 empresas españolas ya operan en el país, principalmente en los sectores de servicios financieros, transporte, energía, y tecnologías medioambientales. (<http://www.hispaviacion.es/turkish-airlines-referente-del-crecimiento-de-la-economia-de-turquia/>, 7/5/2016)

Finanzas

“La banca turca muestra un mejor performance que la de los países europeos”

El vice primer ministro responsable de la Economía, Mehmet Şimşek, ha indicado que la banca turca muestra mejores resultados que los de los países de la Unión Europea. Şimşek, que se ha pronunciado en dos diferentes actividades en Estambul, ha respondido a las preguntas sobre el problema del déficit público y el sistema bancario. Primero ha dado un discurso en la inauguración del Foro Administrativo de Deudas Públicas Regionales de Asia – 2016 y ha afirmado que pese a muchos problemas Turquía ha realizado una buena labor al reducir el déficit público. En otro programa al que ha acudido Şimşek, la Asamblea General de la Unión de Instituciones Financieras, ha señalado que el sistema bancario turco ha atajado con éxito una significativa época de estrés, así que ha mostrado un mejor performance que los países de la Unión Europea. (TRT Español, 10/5/2016)

El banco de China recibe luz verde en Turquía

El banco de China, una de las instituciones financieras más grandes del mundo, ha recibido permiso para operar en Turquía, dijo el Viceprimer ministro Mehmet Simsek. Simsek dijo que el banco aplicó al regulador bancario de Turquía, el BDDK, en enero para la obtención de una licencia. La última reunión del BDDK pone énfasis en la admisión del banco en el mercado turco. Se espera que el banco empiece sus operaciones dentro de los próximos nueve meses en Estambul, en línea con los requerimientos legales del sistema bancario turco. "La inversión potencial y la estructura económico estable de Turquía destaca a los capitales extranjeros en cuanto a los intereses bancarios en el sistema bancario turco" dijo Simsek, y agregó que hay muchas solicitudes de grandes grupos bancarios internacionales a la BDDK para los nuevos establecimientos o transmisiones de acciones. (ISPAT, 05/05/2016)

Las perspectivas de Turquía "se estabilizarán" según Standard & Poors (S & P)

Las perspectivas de Turquía pasaron de “negativas” a “estables” según la calificación de Standard & Poors (S & P) del 6 de mayo. La moneda extranjera del país se confirmó en "BB +" y su moneda nacional se mantuvo a "BBB-", dijo la agencia de calificación crediticia según la Agencia Anadolu. "La economía turca resiste a los retos planteados por el calendario electoral publicado en 2015, aunque el final del proceso de paz con los militantes kurdos hizo resaltar la inestabilidad regional y el sentimiento de debilidad de los inversores hacia los mercados emergentes", indica el

comunicado. "La perspectiva estable refleja el equilibrio entre la capacidad de recuperación de la economía turca y los déficits fiscales modestos frente a los riesgos regionales y nacionales y las necesidades persistentes de financiación externa", agregó la agencia. La agencia prevé que el PIB real en Turquía crezca de un 3,4% en 2016, a un 4% en 2015, a pesar del 30% de aumento del salario mínimo impuesto por el gobierno. S & P también observó que el déficit de la cuenta corriente de Turquía se redujo a un 4,5% del PIB en 2015, comparado con un 5,5% en 2014, principalmente causado por el bajo del precio de las importaciones de energía. (Hurriyet Daily News, 08/05/2016)

Un alto cargo del FMI alaba a la "versátil" comunidad de negocios de Turquía

El Fondo Monetario Internacional ha aumentado recientemente su estimación de crecimiento para 2016 Turquía del 3,2% al 3,8%. El Primer Subdirector Gerente, David Lipton, dijo que es positivo que el crecimiento de Turquía se haya mantenido estable teniendo en cuenta todas las circunstancias de su entorno y del mundo. (Hurriyet Daily News, 06/05/2016)

Automoción

La compañía francesa Total vuelve a entrar en Turquía a través del sector de la automoción

Total volvió a entrar en la industria de suministros para automóviles de Turquía, donde su filial, con sede en París Hutchinson SA, producirá piezas de automóviles. Hutchinson SA, que es conocida por su producción de tubos flexibles para sistemas de dirección en la industria del automóvil, ha llegado a un acuerdo con la empresa turca Bantboru. En consecuencia, Hutchinson SA y Bantboru colaborarán en la producción de tubos y mangueras utilizadas para la dirección hidráulica, sistemas de aire acondicionado y sistemas de fluidos utilizados en camiones de carga, camionetas y vehículos comerciales. Total, que entró en Turquía en 1992, es la quinta compañía de energía más grande del mundo y emplea a un total de 10.000 empleados. El número de estaciones de servicio de Total de en Turquía es de más de 440. Total vendió sus estaciones de servicio, los activos comerciales, adquisición y logística por 325 millones de euros a Demirören Holding en abril de 2016. (Daily Sabah, 11/05/2016)

La empresa turca Tofaş alcanza su máximo en exportaciones por sexto año consecutivo en el primer trimestre de 2016

Tofaş, una empresa conjunta entre Koç de Turquía y Fiat Chrysler de Italia, anunció el 3 de mayo que alcanzó su mayor volumen de exportaciones en los primeros tres meses del año, máximo que se alcanza desde 2010, gracias a la elevada demanda de su nuevo modelo Aegea (Egea). El Director General de Tofaş, Cengiz Eroldu, señaló que el mercado europeo de automóviles creció en un 8% y el mercado de vehículos comerciales ligeros en un 11% en los tres primeros meses del año respecto al mismo periodo de 2015. Las exportaciones totales de la compañía se elevaron a 58.000 unidades en el primer trimestre del año por un incremento del 35% respecto al mismo periodo de 2015. Su volumen de producción también aumentó a 79.000 unidades, con un aumento del 22% en el período mencionado, subiendo su participación en la industria del automóvil, del 19% al 23%, según el comunicado. (Hurriyet Daily News, 03/05/2016)

Energía

Se abre 'la mayor planta de energía solar' de Turquía en Anatolia central

Tekno Solar Ray ha abierto la mayor planta de energía solar de Turquía con un potencial total de 22,5 MW en la provincia de Anatolia Central de Konya, junto a su socio italiano, Enerray, según un comunicado de prensa de seguimiento del 5 de mayo. La planta de energía, que tiene una capacidad de producción inicial de 18,5 MW, va a abastecer la demanda de electricidad de más de 20.000 hogares, según la compañía. (Hurriyet Daily News, 05/05/2016)

El grupo Sabanci explora posibles asociaciones internacionales

El segundo conglomerado más grande de Turquía, el grupo Sabanci, está considerando las asociaciones internacionales para el fortalecimiento de las operaciones de gestión de la energía y de fabricación, y para reducir su dependencia del negocio bancario. La compañía tiene como

objetivo aumentar la participación de su energía y de las empresas industriales en 40-45%.
(Hurriyet Daily News)

Otros

Turquía inicia la construcción de un buque LHD, del estilo 'Juan Carlos I', diseñado por Navantia en Ferrol

El astillero turco de SEDEF, en la bahía de Tuzla, ha iniciado la construcción de un buque anfibio, del estilo del 'Juan Carlos I' de la Armada Española, cuyo proyecto de elaboración ha sido realizado por el personal de la oficina técnica de Navantia Ferrol. Navantia Ferrol, y más concretamente los trabajadores de la oficina técnica, han sido los encargados de elaborar el proyecto para poder materializar este buque polivalente, que una vez entregado operará con el numeral L-408 a ambos costados y que llevará por nombre "TCG Anadolu". El presidente de Navantia, José Manuel Revuelta, ha destacado que "una de las líneas de futuro de la construcción naval es la transferencia de tecnología, y por eso tener programas en curso como la construcción del LHD para Turquía es una prioridad estratégica para Navantia". Además, esta es la primera alianza de la empresa perteneciente a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) en Turquía, que tiene previsto desarrollar en el futuro un plan para la adquisición de fragatas antiaéreas, por el que Navantia está apostando fuertemente a través de una delegación en Turquía, establecida en este país desde el año 2013. (El Economista, 30/4/2016)

*La Agencia de Apoyo y Promoción de Inversiones de República de Turquía es la Agencia oficial de fomento y la promoción de inversiones de Turquía. Dependiente directamente del Primer Ministro, su mandato es presentar las oportunidades de inversión a los inversores y ayudarles antes, durante y después de su entrada en Turquía. La Agencia sirve como un punto de referencia para los inversores internacionales y como un punto de contacto para todas las instituciones dedicadas a promover y atraer inversiones a nivel nacional, regional y local. La Agencia trabaja de forma confidencial y todos sus servicios son gratuitos. Las empresas interesadas pueden contactar directamente con la Consejera Principal de la Agencia en España, **D^a. Yasemen Korukcu**, a través de korukcu.yasemen@invest.gov.tr."*

REPUBLIC OF TURKEY PRIME MINISTRY
INVESTMENT SUPPORT AND
PROMOTION AGENCY



YOUR ONE-STOP-SHOP
IN TURKEY

invest.gov.tr

Prepared by Yasemen KORUKÇU – ISPAT Spain Representative spain@invest.gov.tr

ANKARA (Headquarters): Kavaklıdere Mahallesi Akay Caddesi No: 5 Çankaya 06640 Tel: (+90 312) 413 89 00 • Faks: (+90 0312) 413 89 01
ISTANBUL: Dünya Ticaret Merkezi A1 Blok Kat: 8 No: 296-297 Yeşilköy 34149 Tel: (+90 212) 468 69 00 • Faks: (+90 212) 465 72 72