

ÍNDICE

NOTICIAS DE LA CÁMARA

¡Damos la Bienvenida a Nuestros Nuevos Socios!	2
Business Drink en Barcelona	2
Reunión de la Junta Directiva	3
Informe Industria del Plástico en Turquía	3
2ª Edición de la Entrega de Premios en Madrid	4
Reuniones B2B empresas españolas y turcas	4

NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Jornada Mercados Internacionales: Turquía realza su atractivo como destino inversor	5
Tur Assist celebra sus primeros veinte años como líder del mercado de la asistencia en Turquía	6
NOKSEL ESPAÑA, S.A. continúa creciendo en el mercado internacional Argelia	7
Nuevas oportunidades de negocio para TCG- Turkish Consulting Group	8
Eptisa firma un nuevo contrato en Turquía	9
Recurso ganado por el transporte turco a la administración española	10
Filmijob powered by Catenon, una nueva solución de reclutamiento digital para Retail	11
Guzman Global estará presente por cuarto año consecutivo en PlastEurasia 2016	13

<u>PROMOCIONES</u>	14
--------------------	----

<u>DATOS DE CONTACTO</u>	14
--------------------------	----

NOTICIAS DE LA CÁMARA

¡Damos la Bienvenida a Nuestros Nuevos Socios!

Nos complace anunciar la incorporación de cuatro nuevos socios a la Cámara. Este último mes se han unido cuatro nuevos miembros que promoverán el desarrollo de las relaciones hispano-turcas:

Yesim Requena Lavergne: Ingeniero textil graduada por la Universidad de Izmir, con experiencia en España desde hace años. Dedicada principalmente a poner en contacto empresas fabricantes textiles turcas y potenciales clientes españoles, en sintonía con la naturaleza de la Cámara de Comercio e Industria Hispano-Turca cuyo cometido es reforzar las relaciones mayormente comerciales entre ambos países.

Contacto: contact@studiohometex.com

ILIVEBARCELONA: Es una agencia inmobiliaria de alto standing especializada en el alquiler y la venta de pisos y casas de lujo en las áreas más privilegiadas de Barcelona, Maresme, Costa Brava, Sitges, Gavá Mar e Ibiza, así como producto de inversión que se ajuste a las necesidades de sus clientes.

Web: <http://ilivebarcelona.com/>

NSK: Empresa dedicada a la grifería industrial en Turquía. Fabricante respetado con más de 300 productos diferentes en su propio catálogo. Uno de los cinco primeros vendedores en el mercado nacional. Cuenta con más de 10 años de experiencia en asociaciones con marcas extranjeras. Dedicada a la instalación de producción integrada desde el diseño hasta el embalaje.

Web: <http://www.nskeurope.es/>

BOFILL&ARNAN: El grupo BOFILL & ARNAN lleva más de 100 años respondiendo al transporte de mercancías internacionales. Englobando diferentes sectores mercantiles: Transporte aéreo, marítimo, terrestre, servicios de aduanas, cross trade, así como logística integral.

Web: <http://www.bofill-arnan.es/>

Business Drink en Barcelona

El pasado Jueves 22 de Septiembre de 2016 tuvo lugar un Business Drink de la Cámara de Comercio e Industria Hispano-Turca en Barcelona. El evento se llevó a cabo con la colaboración del Consulado General de Turquía en Barcelona.



En un entorno favorecedor, los asistentes disfrutaron de una agradable velada en compañía de los socios, la Junta Directiva de la Cámara y del Cónsul General de Turquía en la ciudad condal, Excmo. Sr. Emir Salim Yüksel, el cual ofreció un breve discurso. El Consulado también ofreció a los invitados una selección de las delicias turcas. Los “Business Drink” representan una gran oportunidad para que empresas y empresarios, así como inversores y otros interesados en Turquía y España compartan sus visiones y experiencias. En esta ocasión, la participación de un gran número de empresas, tanto turcas como españolas, afincadas en Cataluña permitió el intercambio de contactos y el networking para nuestros socios.

Reunión de la Junta Directiva

La Junta Directiva de la Cámara de Comercio Hispano-Turca se reunió el día 5 de Octubre en un restaurante en Madrid con el Embajador de Turquía Omer Onhon bajo la presidencia de BBVA, representado por D. Ramón Gascón, asistido por Antonio Viñal & Co. Abogados, representado por D. Antonio Viñas Casas, en calidad de Secretario General.

El Presidente inició la sesión, sometiendo a la consideración de los presentes el Orden del Día. Entre los puntos del Orden del Día figuraba la lectura y aprobación por unanimidad de la Junta anterior, la organización y fecha de la Segunda edición de los premios de la Cámara y, por último, las elecciones de la Junta. Respecto a éste último punto, se acordó enviar la convocatoria de Asamblea General a los socios, con la información sobre las elecciones.

Informe Industria del Plástico en Turquía

La industria del plástico es una de las industrias emergentes en Turquía. Su cuota de mercado a nivel global es de 2,8% de la producción total de este material. Además, en términos de fabricación, Turquía ocupa el segundo puesto a nivel europeo, solamente superada por Alemania, y el sexto lugar a nivel mundial. Dada la importancia de este sector, que está compuesto por más de 6500 empresas y que proporcionan empleo a más de 250.000 personas en Turquía y su futura expansión a nivel internacional, la Cámara de Comercio e Industria Hispano-Turca ha considerado relevante la realización de un informe que brevemente permita conocer más acerca de esta industria.

Asimismo, les informamos que pueden contactar con nosotros para solicitar el informe sobre el sector, así como para pedir realización de otros informes. Consúltanos para las condiciones a través de e-mail: info@camarahispano-turca.org

2ª Edición Entrega de Premios en Madrid

El jueves 15 de Diciembre tendrá lugar la 2ª Edición de Entrega de Premios de la Cámara Oficial de Comercio e Industria Hispano-Turca. Como el año anterior, el premio de la Cámara se va conceder a aquella persona, institución o entidad española o turca, que haya contribuido al conocimiento mutuo y a la interrelación de ambos países en el ámbito cultural, académico, político y/o económico.

Reuniones B2B Entre Empresas Españolas y Turcas

Con fecha miércoles, 26 de Octubre, la Cámara de Comercio e Industria Hispano-Turca organizó y coordinó una jornada de reuniones business-to business entre empresas españolas y turcas del sector de la construcción. El encuentro tuvo lugar en la sede de la Cámara en Madrid. Las empresas turcas, un total de catorce, están asociadas a la Cámara de Comercio de Çarsamba. Desde la Cámara de Comercio e Industria Hispano-Turca se llevaron a cabo las labores de regulación y estructuración del encuentro tras realizarse una clasificación previa entre las empresas constructoras interesadas.

La jornada se desarrolló en un ambiente distendido en el que empresas turcas del sector de la construcción y diversas empresas españolas, incluyendo socios de la Cámara como Fagor Turquía, GNGH Abogados, Gedeth Network o Turkish Consulting Group y no socios como Holedeck, tuvieron la oportunidad de estrechar relaciones comerciales y estratégicas en reuniones de 20 minutos donde se les permitió intercambiar y difundir sus intereses y establecer contactos. La mayoría de estas empresas son PYMES y operan en el ámbito doméstico pero están ciertamente interesadas en establecer una comunicación efectiva con otros mercados ya sea para encontrar proveedores, clientes o socios comerciales. Asimismo, el presidente de la Cámara, D. Ramón Gascón, tuvo un reunión con Sr. Ahmet Yilmaz, el presidente de la Cámara de Comercio de Çarsamba y con las empresas turcas presentes.

Dado el cometido de la Cámara cuyo objetivo es la potenciación de las relaciones económicas y comerciales entre España y Turquía, se considera que este tipo de eventos son de gran interés pues contribuyen significativamente a la promoción del comercio y las inversiones entre ambos estados.

Asimismo, les informamos que pueden contactar con nosotros para solicitar el propuesto para organizar reuniones B2B, así como para pedir realización de otros informes. Consúltanos para las condiciones a través de e-mail: info@camarahispano-turca.org



NOTICIAS DE LOS SOCIOS

Jornada Mercados Internacionales, Turquía realiza su atractivo como destino inversor

La jornada de Mercados Internacionales “Turquía como destino inversor y de negocios” celebrada por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid en colaboración con la Agencia de Promoción y Apoyo a la Inversión en Turquía (ISPAT), ha servido como foro de análisis para las oportunidades que brinda el país a las empresas españolas que quieran invertir en una de las economías con más potencial de crecimiento: con un mercado de 77 millones de consumidores, se sitúa entre las veinte mayores economías del mundo y se prevé que en 2050 se posicione entre las diez primeras.



INVEST IN TURKEY

El Embajador de Turquía en España, Omer Onhon, ha querido destacar durante su intervención que “la inversión sigue siendo un ámbito seguro en Turquía”. El país posee una conexión privilegiada con los grandes mercados europeos y asiáticos, así como con Oriente Medio y el Norte de África. A su vez, participa en una unión aduanera con la Unión Europea desde 1996 y es uno de los cinco países candidatos a la adhesión comunitaria.

Myriam Pérez Nogueira, Subdirectora General de Política Comercial con Países Mediterráneos, África y Oriente Medio del Ministerio de Economía y Competitividad, ha destacado durante el evento la buena evolución de la economía turca en los últimos años: “En 2015, el PIB creció un 4% y el FMI prevé crecimiento del 3,8% en 2016. A eso se suma un déficit público reducido y un buen comportamiento de la deuda pública. Además, Turquía es un mercado prioritario para España. En 2015 fue nuestro décimo cliente mundial (3º fuera de la Unión Europea tras Estados Unidos y Marruecos) y nuestro duodécimo proveedor”. En este sentido conviene también destacar, como apunta Pérez Nogueira, que “la balanza comercial en los últimos años es favorable a España. Dentro de la Unión Europea, España es el quinto proveedor de Turquía (6% del total del comercio de la Unión Europea en 2015) y el quinto cliente (7%)”.

Infraestructuras, Energía, Construcción, Industria auxiliar del automóvil, Agua y Medioambiente, Servicios logísticos, Nuevas tecnologías, Agroindustria y Turismo son los sectores comerciales que más oportunidades pueden dar en Turquía a las empresas españolas, mientras que desde el área de la inversión, las mejores oportunidades se encuentran en el Sector Energético (energías convencionales y renovables), la Industria auxiliar del automóvil, el entorno de la Salud, la Agroindustria y los Servicios.

Por su parte, Arda Ermut, Presidente de la Agencia de Promoción y Apoyo a la Inversión en Turquía ha destacado en su ponencia “la sólida relación económico ya existente entre ambos países, con 627 empresas españolas operativas en Turquía (2015) que han generado una stock de Inversión Extranjera Directa (IED) de 8.400 millones de euros”. Ermut durante su discurso menciona también que los principales pilares del programa de reformas de Turquía son la ley de la IED promulgada en 2003 y la adopción del código comercial en 2012.

Estas dos importantes leyes contribuyeron de manera espectacular al establecimiento de un entorno favorable a las empresas, presentando estándares internacionales, transparencia y rendición de cuentas al contexto empresarial. Las características únicas de Turquía, como una población dinámica con una edad promedio de 30; una economía viable y en crecimiento; un lugar que proporciona acceso a los mercados de Europa, Oriente Medio, África del Norte, Asia Central y el Golfo, cubriendo 1.600 millones de personas con un PIB total de

28 billones de dólares; y una posición regional del corredor de energía hacen Turquía atractivo para las empresas españolas.

En otras palabras, invertir en Turquía es más que invertir en una economía de 800.000 millones de dólares de PIB y una población de 78 millones. Resulta destacable también que las relaciones comerciales bilaterales España-Turquía en 2015 ascendieron a 9.500 millones de euros, un 54% de ellos procedentes del área de importación mientras que el 46% restante se debe al área de exportación, como explica Ermut.

La jornada ha puesto de manifiesto que, en un contexto internacional complejo, Turquía mantiene un sistema financiero sólido y una base industrial fuerte, que unido a unas buenas previsiones económicas, le convierten en un mercado interesante para los inversores extranjeros. En los últimos años Turquía ha tendido puentes hacia Europa, en un intento de acercarse más a su principal mercado estratégico. España, como socio comercial de referencia, tiene la gran oportunidad de convertirse en un inversor clave.



Tur Assist celebra sus primeros veinte años como líder del mercado de la asistencia en Turquía

Tur Assist, la marca de MAPFRE ASISTENCIA en Turquía, ha cumplido recientemente sus primeros 20 años, hecho que se celebró con un acto que contó con una amplia representación de la industria de seguros de Turquía.


En el evento, el director general de Tur Assist, Cemal Fenercioğlu, destacó que la compañía ha llegado a su vigésimo aniversario en una posición líder en el mercado de asistencia turca, y que su objetivo de cara al futuro es seguir trabajando para mantener esa posición, prestando especial atención a la satisfacción del cliente.

Mientras tanto, Alberto Berges, Director General de MAPFRE ASISTENCIA y COO, quiso agradecer a los más de 400 empleados por los esfuerzos realizados en los últimos años para colocar a Tur Assist en condiciones de mirar hacia el futuro con entusiasmo.

La reunión contó con más de 200 invitados, entre los ejecutivos de las compañías de seguros y de asistencia, los empleados, los clientes y las diferentes partes interesadas, también estuvieron presentes el Director General de Recursos Humanos MAPFRE, Elena Sanz, y el CEO de MAPFRE GENEL SIGORTA, Alfredo Muñoz.



NOKSEL ESPAÑA, S.A. continúa creciendo en el mercado internacional con un nuevo proyecto Hidro-Agrícola en Argelia

NOKSEL ESPAÑA, S.A. se fundó con el objetivo de ofrecer sus servicios de producción y suministro de tubería de acero helicoidada para conducciones de petróleo, gas, agua y proyectos de pilotes. Noksels España es una empresa española establecida en 2008 participada por su matriz turca Noksels Çelik Boru Sanayi, A.S. 

Noksels España, S.A. ya cuenta en sus líneas de producción con un nuevo proyecto en Argelia. Este proyecto hidro-agrícola, está basado en el suministro de tubería soldada helicoidalmente que tendrá algo más de 18

kilómetros. Estos trabajos constituirán una ampliación del sistema hidro-agrícola en varios puntos de ARGELIA. Una de las obras se desarrollará en la llanura del Beni Slimane en la ciudad de MEDEA, situada a 83 km. al sur de Argel, capital de la nación. Mientras que en Constantine, se llevarán a cabo unos trabajos de desdoblamiento en la línea de Gué SP1 ubicada en la zona central de Argelia.

Además contará con una línea de conexión de la planta de tratamiento de la estación de bombeo de BOUIRA, situada en el norte del país, a 119 km. de la capital. Este proyecto cumplirá una función esencial en la calidad del sistema de abastecimiento y supondrá un avance significativo en las redes hidro-agrícolas del país.

Comprometido con un desempeño óptimo de sus servicios, en Noksel España se esfuerzan por garantizar que tanto las políticas como los principios de calidad cumplan con las normas nacionales e internacionales. Con su organización dinámica y flexible, suministran productos y dan un servicio de calidad superior.

Su objetivo es mantener la posición de esta empresa como sociedad pionera en su sector basándose en su fuerza y dinamismo.

Contact person and e-mail: export@nokselSpain.com

Website: www.nokselSpain.com



Nuevas oportunidades de negocio, asistencia técnica y cooperación internacional para TCG

D. Juan José GALIANA BENITO, Director de TCG – TURKISH CONSULTING GROUP, Consultoría de Internacionalización Empresarial y Trading, estuvo de viaje en Turquía durante el mes de octubre, celebrando varios encuentros con empresas turcas punteras en el sector de la gestión, reciclado y tratamiento de residuos, y su valorización.

Durante el mismo, mantuvo reuniones en varias ciudades del país, Izmir, Ankara, Estambul y Canakkale, para el desarrollo de proyectos con empresas turcas. y comprobó el creciente interés de los empresarios turcos por llevar a cabo inversiones en plantas de tratamiento de residuos y en conocer de experiencias similares en Europa.

Debido a las negociaciones de Turquía para su incorporación a la UE, la adopción de normativa acorde con las directivas europeas en la materia conlleva necesidades de inversión y de adaptación de procesos, que a la

vez abre nuevas oportunidades de negocio internacional.

Igualmente, la existencia de fondos de financiación procedentes de instituciones como el EBRD y otros organismos, abren grandes oportunidades para la cooperación y asistencia técnica en la materia a empresas europeas. TCG es una consultora especializada en el desarrollo de negocio internacional entre España y Turquía, con una amplia experiencia en la asistencia a empresas españolas e internacionales en business development en España, Turquía y otros países limítrofes. Los campos de tratamiento de reciclaje, recogida selectiva de embalajes y residuos peligrosos como son los de vidrio, neumáticos y residuos hospitalarios, albergan grandes oportunidades para empresas españolas y turcas interesadas en la cooperación industrial.

Con más de 15 años de experiencia en comercio internacional y consultoría de negocio en Turquía, la detección de tales oportunidades abren un nuevo campo de actividad para TCG durante los próximos años.

Contacto: jjgaliana@turkishconsultinggroup.com

Tel: +34660008952

Web: www.turkishconsultinggroup.com



Eptisa firma un nuevo contrato de asistencia técnica y supervisión del proyecto de agua y saneamiento de Bartın en Turquía

El objetivo del contrato es proporcionar los servicios de asistencia técnica al Municipio de Bartın y a la Unidad de Ejecución del Proyecto (UEP) a través del desarrollo de su capacidad administrativa, financiera y técnica, además de asistirles en el desarrollo de un departamento de agua y saneamiento eficiente (Departamento de Servicios de Agua) y supervisar la construcción de la EDAR de Bartın y la recogida de aguas residuales, el tratamiento preliminar y el emisario submarino en Inkumu (Contrato de Obras-1) y la rehabilitación del actual sistema de abastecimiento y distribución de agua (Contrato de Obras-2).

En el marco de este proyecto, Eptisa proporcionará servicios para la ejecución de las tareas siguientes:

- Desarrollo de la capacidad administrativa, técnica y financiera del Departamento de Servicios de Agua del Municipio;
- Modernización del Departamento de Servicios de Agua y prestación de la formación y el apoyo necesarios para la sostenibilidad institucional;
- Asistencia técnica al Departamento de Servicios de Agua y a la EUP en la realización de cartografía, SIG, modelización hidráulica, detección de fugas, etc.;
- Gestión de la contratación y supervisión de la construcción para la ejecución de la EDAR de Bartın, la recogida de aguas residuales, el tratamiento preliminar, el emisario submarino en Inkumu y el actual sistema de abastecimiento y distribución de agua
- Revisión y actualización de los documentos de licitación y asistencia técnica durante la licitación y contratación;

- Revisión del diseño y del expediente de licitación para la rehabilitación del actual sistema de suministro y distribución de agua;
- Desarrollo del programa para controlar los vertidos industriales a la red de alcantarillado público para facilitar el cumplimiento por parte de la Dirección Provincial de Medio Ambiente en materia de industria.

El proyecto, que está financiado por los fondos nacionales y de la Unión Europea en el marco del Programa IPA en Turquía, comenzó el pasado agosto y será implementado durante 29 meses, con un valor de 1.197.650.00 euros.

Contact person and e-mail:

Burcu Aras

baras@eptisa.com

Website: www.eptisa.com



Recurso ganado por el transporte turco a la administración española



La Dirección General de Transportes y Movilidad de la Generalitat de Catalunya, con

fecha de 23 de agosto de 2013 impuso una sanción de 4.001,00.- euros a una compañía de transporte turca por realizar un transporte público internacional de mercancías llevando una autorización caducada.

La compañía turca interpuso un recurso de alzada el día 18 de septiembre de 2014 contra la Resolución del Director General de Transportes y Movilidad de la Generalitat de Catalunya, recurso que fue rechazado con fecha de 9 de enero de 2015. Con este rechazo quedaba agotada la vía administrativa por lo que solo cabía interponer un recurso contencioso administrativo.

La compañía turca decidió seguir adelante con el proceso e interpuso un recurso contencioso administrativo con fecha de 31 de marzo de 2015. Admitido a trámite este recurso se celebró la vista el 7 de septiembre de 2016 en el Juzgado Contencioso Administrativo nº 3 de Barcelona.

La demanda de la compañía turca fue estimada por el juez anulando la sanción por no ser ajustada a derecho, así mismo La Dirección General de Transportes y Movilidad de la Generalitat de Catalunya deberá hacerse cargo de todos los costes derivados de la interposición de recurso. En esta resolución del juez se hace constar que contra esta resolución no cabe recurso alguno.

Juzgado Contencioso-Administrativo nº3 de Barcelona Procedimiento Abreviado 108/15, Sentencia 274/16

Este caso fue llevado conjuntamente por el bufete Goğuş Despacho de Abogados de Estambul y Rigol Abogados de Barcelona.

Contact person and e-mail:

İrfan Güler

Website: www.goguslaw.com

Filmijob powered by Catenon, una nueva solución de reclutamiento digital para Retail

Filmijob, la startup de automatización de procesos de selección, se ha incorporado a Catenon Ventures para impulsar el desarrollo de nuevos modelos “mobile” para la búsqueda de profesionales en el sector Retail.



Bajo la marca Filmijob powered by Catenon, esta nueva solución automatiza los procesos de selección de puestos operativos (vendedores, dependientes, comerciales etc) aprovechando el potencial de los puntos de venta para la captación de talento.

Los puntos de venta: el mejor lugar para la captación de talento

En estos momentos el 47% de las búsquedas de empleo se realizan a través de aplicaciones móviles. De los análisis de mercado realizados se ha detectado que el punto de venta es el canal de captación de talento más eficiente para este tipo de posiciones. Poder llevar las ofertas directamente al bolsillo del candidato mediante una App móvil personalizada para cada cliente agiliza extraordinariamente el proceso. El modelo contribuye decisivamente a potenciar la marca empleadora de las empresas y a disponer de perfiles permanentemente actualizados.

“Fresh candidates”

Uno de los principales problemas a los que se enfrentan los departamentos de Recursos Humanos es el hecho de recibir currículums desde diferentes canales: redes sociales, email, papel, portales de empleo... Esta solución propone unificar toda la captación de profesionales, y disponer así de una cantera de talento organizada según la disponibilidad y preferencias de cada candidato en tiempo real.

Vídeo, gamificación y algoritmos

La gamificación, una tendencia en auge, propone el uso de dinámicas y estéticas propias de los videojuegos para entornos profesionales. Las empresas contarán con diferentes juegos customizados que facilitarán un análisis menos intrusivo de los candidatos. Los candidatos también podrán responder en vídeo a las preguntas realizadas directamente por el CEO de la compañía, y el sistema se encargará de analizar todos los datos para proponer un ranking de candidatos según su afinidad con el puesto. “Hemos dedicado mucho esfuerzo a desarrollar una tecnología que revolucione completamente la forma de buscar profesionales, y ahora podemos demostrar a gran escala lo que somos capaces de hacer”, apunta Alejandro López Garrido, CEO de Filmijob.

Acerca de Catenon Ventures

La creación de Catenon Ventures responde a la creciente complejidad en el área de reclutamiento por los actuales retos que plantea el impacto de la digitalización en todas las áreas de actividad de las Compañías.

Se trata de una apuesta decisiva por apoyar la innovación de aquellas startups con proyectos disruptivos que potencialmente sean aplicables al mundo del reclutamiento, desarrollando soluciones únicas para nuestros clientes. Con estas compañías se busca, por tanto, crecer de forma conjunta y colaborativa generando nuevas sinérgias y oportunidades de negocio, al mismo tiempo que los proyectos conservan su propia visión, identidad e independencia.

Acerca de Filmijob:

Filmijob está centrada en la automatización de algunas fases de los procesos de selección de personal, como la vídeo entrevista o el análisis de candidatos. Mediante el uso de algoritmos e inteligencia artificial, Filmijob propone la reducción de los tiempos de contratación, pues la empresa se centrará sólo en el análisis de los datos finales. Esta startup, que ha sido premiada por Telefónica, el Instituto de Empresa, el Gobierno de Chile o el Ayuntamiento de Madrid, cuenta con miles de usuarios registrados y una tecnología flexible capaz de dar servicio en cualquier parte del mundo.

Acerca de Catenon:

Compañía cotizada en la Bolsa de Madrid, Catenon es la multinacional tecnológica española de búsqueda global de profesionales, que opera bajo el modelo web2. Con operaciones en más de 100 países de los cinco continentes, la firma también ofrece otros servicios de reclutamiento digital basados en soluciones tecnológicas.

Todo ello trabajando como una única oficina a nivel mundial para buscar, evaluar y presentar candidatos de cualquier parte del mundo a sus clientes, basados en cualquier otro punto del planeta, en 20 días, de manera objetiva, en un soporte multimedia vía web con entrevistas técnicas filmadas, entre otros.

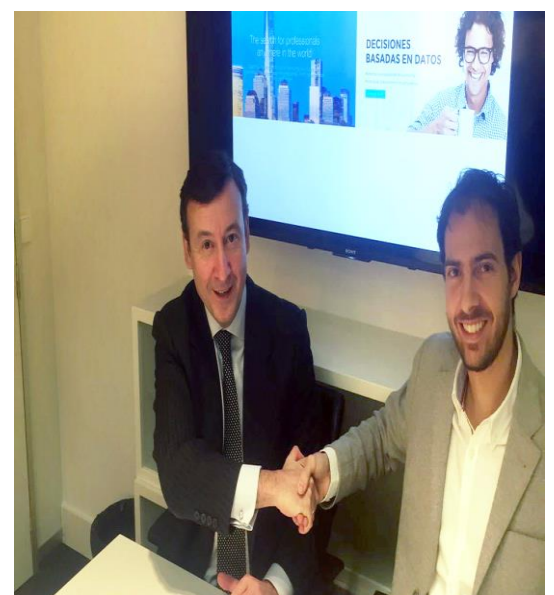
Begoña Mañanas

CORPORATE COMMUNICATIONS MANAGER

Tel.: +34 913 096 980

M.: +34 663 700 892

www.catenon.com



GUZMAN GLOBAL estará presente por cuarto año consecutivo en PlastEurasia 2016

Guzman Global estara presente por cuarto año consecutivo en PlastEurasia 2016, la feria internacional de plásticos que se celebrará en Estambul del 7 al 10 de diciembre.



Guzman Global Hammadde Ticaret empresa filial 100% de Guzman Global abrió sus puertas en 2013 y desde entonces no ha dejado de acudir a este encuentro.

Guzman Global es una empresa familiar fundada hace 77 años en Valencia, España, que se dedica a la distribución de materias primas para la industria. Cuenta con 3 unidades de negocio: Plásticos y Cauchos, Minerales y Recubrimientos, Frutos secos y Café. En la actualidad tiene filiales en Turquía, Italia y Portugal y exporta a más de 30 países. Cuenta con 200 empleados y en 2015 alcanzó una facturación consolidada de 204 millones de euros.

La firma valenciana es el distribuidor oficial de Sabic para España, Turquía, Italia y Portugal. Por ello, desde Estambul se comercializa una completa gama de productos de este fabricante líder y además se representan los intereses de otros fabricantes de plásticos con los que Guzman Global Hamade Ticaret consigue cubrir las necesidades que la industria turca pueda tener en torno a la pirámide de productos polímeros.

El compromiso y la estrategia de crecimiento de Guzman Global en Turquía también está presente a través de las exportaciones de su Unidad de Negocio de Minerales y Recubrimientos, para la industria cerámica y de equipamiento sanitario de Turquía, en cooperación con el Grupo Eczacibasi.

Desde Guzman Global se espera un resultado positivo de esta feria, así como la oportunidad de celebrar encuentros fructíferos con sus clientes, proveedores y amigos, a quienes invitan a unirse en su stand, sito en el Pabellón 6, stand 604.

Persona de Contacto:

Yesim Kangal – ykangal@grupoguzman.com

Tel. [+902165758549](tel:+902165758549)

Web: www.guzmanglobal.com



PROMOCIONES

Avanza

La empresa Avanza, socio de la Cámara, ofrece un descuento del 25% y la primera hora gratis de consultoría en sus siguientes servicios: Estudios de mercado, agendas de negocio, y acompañamiento y traducción.

Contacto: maria.moreno@avanza.com.tr

Ritz


El hotel Ritz ofrece Cenas y/o Brunchs para su programa de Navidad. Para peticiones de alojamiento + cena/brunch contacten con con el departamento de reservas. Al contrario, las peticiones que sean solo para cenas o Brunch, contacten con su Sales Manager. Su programa incluye Cena de Nochebuena, Brunch de Navidad, Cena de Nochevieja, Brunch de Año Nuevo, Cena y Baile de Reyes y Almuerzo Buffet de Reyes. Al igual, también ofrece una Promoción de estancias navideñas, paquete de Nochebuena, paquete de Nochevieja y paquete de Reyes.


Departamento de reservas: RZMAD-Reservations@mohg.com

Sales Manager: gsuarez@mohg.com

Para el listado completo de las promociones de la Cámara por favor consulta nuestra página web en www.camarahispano-turca.org

DATOS DE CONTACTO

 **DIRECCIÓN:** Calle Príncipe de Vergara 55, 6ºB 28006, Madrid

 **Tel:** 0034 910 107 645

 **E-mail:** info@camarahispano-turca.org

Web: www.camarahispano-turca.org



Facebook: <https://www.facebook.com/camara.comercio.hispano.turca/?fref=ts>



Twitter: <https://twitter.com/hispanoturco>



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cámara-oficial-de-comercio-e-industria-hispano-turca>



CÁMARA DE COMERCIO
HISPANO-TURCA